

FAMILIA PROFESIONAL DE IMAGEN PERSONAL

ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE

Referente: Instrucciones de la Consejería de Educación de 14 de abril de 2020.

FP BÁSICA *Peluquería y Estética*

CONTENIDOS

1º FPB		
Modulo	Contenidos impartidos que serán reforzados	Contenidos nuevos relevantes debido a su carácter más competencial.
Preparación del entorno profesional	Imagen de la empresa de peluquería y estética. La higiene en los centros de peluquería y estética. Preparación de las instalaciones	Recepción de materiales y productos. Acomodación y atención del cliente
Lavado y cambios de forma en el cabello	Preparación de equipo, útiles Observación del cabello y del cuero cabelludo Cosméticos para la higiene capilar Lavado y acondicionamiento del cabello Cambios de forma temporal	Cambios de forma con moldes, secador, tenacillas y plancha Cambio de forma permanente Técnica de permanente y alisado
Depilación mecánica y decoloración del vello	El entorno y equipos profesionales Técnicas de eliminación y decoloración del vello	Técnica de la depilación mecánica Depilación con cera caliente Depilación con cera tibia

	<p>corporal y facial</p> <p>El pelo</p> <p>Cosméticos utilizados en la depilación</p> <p>Estudio de las cejas y su depilación con pinzas</p>	<p>Decoloración del vello facial y corporal</p>
<p>Cambio de color del cabello</p>	<p>Preparación de equipos y útiles para el cambio de color del cabello</p> <p>La coloración y decoloración del cabello</p> <p>Cosméticos para la coloración del cabello</p> <p>Coloración completa del cabello</p> <p>Técnicas complementarias previas a la coloración del cabello</p>	<p>Decoloración del cabello</p> <p>Coloración parcial del cabello</p>
2º FPB		
Modulo	Contenidos impartidos que serán reforzados	Contenidos nuevos relevantes debido a su carácter más competencial.
<p>Maquillaje</p>	<p>Preparación de útiles y productos de maquillaje</p> <p>Preparación de la piel</p> <p>Aplicación de las técnicas de maquillaje social</p> <p>Técnicas específicas de maquillaje: ojos, labios y cejas</p> <p>Método de aplicación de productos cosméticos</p> <p>Realización de maquillaje de fantasía básico</p>	<p>Técnicas específicas de maquillaje: pómulos. Correcciones según morfologías. Tipos de cosméticos y sus características</p> <p>Fases del proceso de maquillaje. ergonomía. Ficha técnica. Pautas para mayor duración y fijación</p>

Cuidados estéticos básicos de uñas	Preparación de equipo, útiles y productos de manicura y pedicura Observación de las uñas de manos y pies Aplicación de técnicas básicas de manicura. Masaje de manos, antebrazo y codo. Ergonomía. Descripción de los útiles	Aplicación de técnicas básicas de manicura: fases de higiene, análisis, preparación, limado, acondicionado de la cutícula Aplicación de técnicas básicas de pedicura: ergonomía. Descripción de los útiles. Fases de higiene, análisis, preparación, limado, acondicionado de la cutícula. Fase de masaje de pies
Atención al cliente	Atención al cliente: proceso de comunicación Venta de productos y servicios Información al cliente: roles, objetivos y relación cliente-profesional. Tipología de clientes	Información al cliente: Atención personalizada. Criterios de satisfacción. Tratamiento de objeciones. Tratamiento de reclamaciones: Técnicas usadas. Alternativas reparadoras. Elementos formales. Documentos. Procedimientos de una reclamación

METODOLOGÍA

La nueva metodología debe permitir:

- El uso de recursos variados, flexibles y accesibles a todo el alumnado.
- Tener en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje.
- Favorecer el autoaprendizaje.
- Mantener en el alumnado el hábito de estudio.

A través de las plataformas virtuales utilizadas (Edmodo y Classroom), se continúa con la actividad lectiva, efectuando tareas y resolviendo dudas, con tal de avanzar materia y consolidar los aprendizajes de la primera y la segunda evaluación.

Se han incorporado todos los estudiantes al aula virtual, por lo que no ha existido ninguna barrera digital, pues han tenido acceso a través de dispositivos móviles u ordenadores.

Por otro lado, hay que resaltar que algún/a alumno/a alude problemas relacionados con el manejo de la plataforma como justificación de su absentismo, pero su comportamiento refleja su actitud en cuanto al seguimiento lectivo presencial de las evaluaciones anteriores y vuelve a persistir de nuevo de manera virtual. La situación se ha informado a las familias a través de Papás 2.0, por llamadas telefónicas o a través del correo personal, sin recibir respuesta alguna en reiteradas ocasiones.

Adaptaciones metodológicas

- Aulas virtuales, materiales y/o recursos.
- Plazo de entrega de actividades según calendario de trabajo adaptado a las circunstancias ocasionadas por el COVID-19
- Las tareas se corrigen y se califican.
- Videollamadas para tutorizar al alumnado.

EVALUACIÓN

Procedimientos de evaluación

Los referentes de evaluación van a ser ahora estos:

- Presentación de tareas online (tiempo, forma y calidad de las respuestas)
- Presentación de trabajos prácticos y teóricos.
- Exámenes on line (autocorregibles o pruebas escritas que deberán enviar).
- Asistencia a las videoclases.

1º FP Básica Peluquería y Estética	Preparación del entorno profesional	Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente Realizar las actividades propuestas Realizar examen on-line
	Lavado y cambios de forma del cabello	Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente Realizar las actividades propuestas Realizar examen on-line
	Depilación mecánica y decoloración del vello	Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente Realizar las actividades propuestas Realizar examen on-line
	Cambio de color del cabello	Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente Realizar las actividades propuestas Realizar examen on-line
2º FP Básica Peluquería y Estética	Maquillaje	Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente Realizar las actividades propuestas Realizar examen on-line
	Cuidados estéticos básicos de uñas	Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente Realizar las actividades propuestas Realizar examen on-line
	Atención al Cliente	Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente Realizar las actividades propuestas Realizar examen on-line

Incidencia en los criterios de calificación para el tercer trimestre y evaluación final.

- La tercera evaluación sólo servirá para ayudar al alumno que esté cerca de aprobar a superar el curso.
- El resto de alumno tendrá derecho a su recuperación.
- En ningún caso un alumno será calificado negativamente, salvo por inasistencia o abandono de la tercera evaluación y que no supere la recuperación de la 2ª y tuviese suspenso la 1ª.

1º FP Básica Peluquería y Estética	Preparación del entorno profesional	20% Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente 20% Realizar las actividades propuestas 60% Realizar examen on-line
	Lavado y cambios de forma del cabello	20% Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente 20% Realizar las actividades propuestas 60% Realizar examen on-line
	Depilación mecánica y decoloración del vello	20% Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente 20% Realizar las actividades propuestas 60% Realizar examen on-line
	Cambio de color del cabello	20% Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente 20% Realizar las actividades propuestas 60% Realizar examen on-line
2º FP Básica Peluquería y Estética	Maquillaje	10% Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente 30% Realizar las actividades propuestas 60% Realizar examen on-line
	Cuidados estéticos básicos de uñas	10% Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente 30% Realizar las actividades propuestas 60% Realizar examen on-line
	Atención al Cliente	10% Realizar lectura y resumen de la unidad correspondiente 30% Realizar las actividades propuestas 60% Realizar examen on-line

Plan de recuperación de evaluaciones anteriores (2ª evaluación o repesca de la 1ª) para todos los cursos.

Los referentes son:

- Preparar un plan específico relacionado con la materia suspendida.
- Realización de exámenes on-line
- Los alumnos no presentados se darán por suspensos.

El alumnado de ambos cursos de FP Básica, atendiendo al modelo de evaluación continua, superarán los criterios de evaluación pendientes de la segunda evaluación, aquello/as alumno/as que superen los contenidos de la evaluación actual, teniendo en cuenta que el trabajo en los módulos prácticos tienen un carácter complementario y sumativo.

El resultado de estas recuperaciones será la calificación del trimestre.

Los criterios de evaluación en todos los módulos serán, en el caso de 1º FP Básica:

- 20% realizar lectura de las unidades suspendidas.
- 20% realizar las actividades propuestas.
- 60% realizar examen on-line.

Y en el caso de 2ª FP Básica::

- 10% realizar lectura de las unidades suspendidas.
- 30% realizar las actividades propuestas.
- 60% realizar examen on-line.

Plan de recuperación de cursos anteriores

los referentes son:

- Preparar un plan específico relacionado con la materia suspendida.
- Realización de exámenes on-line
- Los alumnos no presentados se darán por suspensos.

Los criterios de evaluación en estos módulos serán:

- 10% realizar lectura de las unidades suspendidas.
- 30% realizar las actividades propuestas.
- 60% realizar examen on-line.

CFGM Peluquería y Cosmética Capilar

CONTENIDOS

1º CFGM Peluquería y Cosmética Capilar		
Modulo	Contenidos impartidos que serán reforzados	Contenidos nuevos relevantes debido a su carácter más competencial.
Técnicas de Corte	<p>Útiles y herramientas de corte</p> <p>Caracterización de técnicas de corte</p> <p>Análisis de demandas y necesidades del cliente</p>	<p>Proponer cortes de cabello:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de cabello y cuero cabelludo con influencia en el corte. ● Análisis morfológico Facial y corporal <p>Reconocer estilos de corte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características de estilos de corte. ● Coordinar técnicas. ● Parámetros de verificación de corte. ● Interpretación de datos obtenidos. <p>Conocer y concretar corte de cabello con navaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características técnica de corte a navaja. ● utilización, sujeción, protección de la navaja. ● Diferenciar técnica y resultados de corte a navaja y tijera.
Estética de Manos y Pies	<p>Procesos de manicura.</p> <p>Decoración de uñas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Esmaltado semipermanente. ➤ Francesa. ➤ Fantasía ➤ Convencional 	<p>Procesos de pedicura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Masaje de pie y pierna. <p>Decoración de uñas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aplicaciones accesorios. ● Alto y bajo relieve. <p>Asesorar sobre cuidados de manos y pies.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tratamientos estéticos.

Análisis Capilar	Conocimiento de la piel, identificando su estructura y alteraciones	Identificación de equipos de análisis y cuidados capilares, indicaciones de los mismos y normas de utilización. Cumplimiento de las normas de deontología profesional
Cosmética para peluquería	Identificación de los cosméticos según la reglamentación técnico-sanitaria, composición y presentación. Cosméticos más empleados en peluquería: <ul style="list-style-type: none"> • Limpieza del cabello • Acondicionamiento y reestructuración • Tintes. • Permanentes 	Conocimiento de los cosméticos para manicura y pedicura. Conocimiento de los cosméticos para el afeitado. Almacenamiento y conservación de los cosméticos
Peinados y Recogidos	Realización de recogido base, italiano, cocas, trenzados etc... Realización de diferentes peinados, alisados, rizados, bucles, tirabuzones, etc.... Elección y utilización de la aparatología para los diferentes cambios de forma temporal Programación del trabajo y adecuación al tipo de modelo y recursos de los que se dispone.	Extensiones tipos y formas de aplicación. Aplicación de rellenos tipos y formas de colocación.
2º CFGM Peluquería y Cosmética Capilar		
Modulo	Contenidos impartidos que serán reforzados	Contenidos nuevos relevantes debido a su carácter más competencial.
Coloración Capilar	Coloración capilar total y parcial: <ul style="list-style-type: none"> • Documentación. • Procesos. • Productos. • Técnicas 	Por tratarse de un periodo de recuperación del módulo Coloración Capilar, no se trabajarán contenidos nuevos, exclusivamente se realizarán

	<p>Decoloración y decapado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documentación. ● Procesos y excepciones. ● Productos. ● Técnicas. <p>Técnicas complementarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Selección ● Procesos y excepciones. ● Productos. ● Técnicas <p>Asesoría de color.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Medios técnicos. ● Desarrollo asesoría color. ● Documentación y uso de medios informáticos. 	<p>refuerzo de los contenidos trabajados durante el curso.</p>
<p>Imagen corporal y hábitos saludables</p>	<p>Estructura, morfología y proporciones del cuerpo humano</p> <p>Sistemas y aparatos corporales. Estructura, funcionamiento y alteraciones relacionadas con la imagen personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aparato circulatorio. ● Aparato respiratorio. ● Sistema endocrino. ● Sistema nervioso. ● Aparato digestivo. ● Aparato excretor. ● Músculos. ● Huesos. <p>Alimentación y nutrición y su incidencia en la imagen personal.</p>	<p>Por tratarse de un periodo de recuperación del módulo de cara a la 2ª convocatoria ordinaria, no se trabajarán contenidos nuevos, exclusivamente se realizarán refuerzo de los contenidos trabajados durante el curso.</p>
<p>Marketing y venta en Imagen Personal</p>	<p>Identificación de los productos y servicios en empresas de imagen personal.</p> <p>Análisis de las necesidades de los clientes y sus motivaciones de compra.</p> <p>Atención al cliente, utilizando técnicas de comunicación.</p> <p>Conocimiento de las técnicas de promoción y publicidad.</p>	<p>Por tratarse de un periodo de recuperación del módulo de cara a la 2ª convocatoria ordinaria, no se trabajarán contenidos nuevos, exclusivamente se realizarán refuerzo de los contenidos trabajados durante el curso.</p>

	Empleo de técnicas de merchandising. Conocimiento de las técnicas de venta.	
Cambios de Forma Permanente del Cabello	Realización de los diferentes tipos de montajes Utilización de los diferentes moldes según el efecto a conseguir. Utilización de las diferentes concentraciones de productos reductores según el modelo y cabello a aplicar.	Por tratarse de un periodo de recuperación del módulo, no se trabajarán contenidos nuevos, exclusivamente se realizarán refuerzo de los contenidos trabajados durante el curso.

METODOLOGÍA

La nueva metodología debe permitir:

- El uso de recursos variados, flexibles y accesibles a todo el alumnado.
- Tener en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje.
- Favorecer el autoaprendizaje.
- Mantener en el alumnado el hábito de estudio.

A través de la plataforma virtual utilizada (Edmodo), se continúa con la actividad lectiva, efectuando tareas y resolviendo dudas, con tal de avanzar materia y consolidar los aprendizajes de la primera y la segunda evaluación.

Se han incorporado todos los estudiantes que asistían habitualmente a las clases presenciales al aula virtual, por lo que no ha existido ninguna barrera digital, pues han tenido acceso a través de dispositivos móviles u ordenadores. No ha sido así con los tres alumnos del primer curso del ciclo que abandonaron el curso (en octubre una alumna y en diciembre los otros dos), pero que no se han dado de baja. En los tres casos han sido informados igualmente por Papás, no habiéndose incorporado a la plataforma virtual.

Adaptaciones metodológicas

- Aulas virtuales, enlaces a materiales y/o recursos, plazos de entrega de actividades suficientemente flexible.
- Las tareas se corrigen en clase y se envían (por escrito) evaluadas.
- En algunos casos es provechoso que los alumnos expliquen alguna actividad al resto de grupo, por ejemplo por videoconferencia o por el chat.

EVALUACIÓN

Procedimientos de evaluación

Los referentes de evaluación van a ser ahora estos:

- Presentación de tareas online (tiempo, forma y calidad de las respuestas)
- Presentación de trabajos prácticos y teóricos.
- Exámenes on line (autocorregibles o pruebas escritas que deberán enviar).
- Asistencia a las videoclases.

1º CFGM Peluquería y Cosmética Capilar	Técnicas de Corte	Tareas como trabajo con imágenes de distintos tipos de corte, vídeos donde cortan el pelo en casa, búsqueda de nuevos diseños o vídeos con ejercicios para flexibilizar la articulación en los procesos de corte.
	Estética de Manos y Pies	Trabajos sobre procesos de manicura o pedicura, práctica de esmaltados diversos, videos demostrativos de masaje de pie y pierna, presentación power point sobre pedicura.
	Análisis Capilar	Realización de los ejercicios y trabajos propuestos. Realización de exámenes on-line.
	Cosmética para Peluquería	Realización de los ejercicios y trabajos propuestos. Realización de exámenes on-line.
	Peinados y Recogidos	Presentación fotográfica en tiempo y forma, de los diferentes trabajos y tareas propuestas. 2 trabajos semanales de recogidos y peinados. Realización de trabajo, sobre los diferentes tipos de extensiones y sus formas de aplicación (basado en apuntes proporcionados)
2º CFGM Peluquería y Cosmética Capilar	Coloración Capilar	Realización de documentación vinculada con coloración capilar, ejercicios escritos, actividades de asesoría de imagen en color, formularios on line.
	Imagen Corporal y Hábitos Saludables	Realización de los ejercicios y trabajos propuestos. Realización de exámenes on-line.
	Marketing y Venta en Imagen Personal	Realización de los ejercicios y trabajos propuestos. Realización de exámenes on-line.
	Cambios de Forma Permanente del	Realización de los diferentes tipos de montajes y presentación fotográfica.

	Cabello	Presentación de trabajo sobre un modelo tipo y programar el protocolo a realizar sobre el paso a paso.
--	---------	--

Incidencia en los criterios de calificación para el tercer trimestre y evaluación final.

La tercera evaluación sólo servirá para **ayudar** al alumno que esté cerca de aprobar a superar el curso. El resto de alumno tendrá derecho a su recuperación.

En ningún caso un alumno será calificado negativamente, salvo por **inasistencia o abandono** de la tercera evaluación y que no supere la recuperación de la 2ª y tuviese suspenso la 1ª.

1º CFGM Peluquería y Cosmética Capilar	Técnicas de Corte	20% participación Activa. 80% tareas.
	Estética de Manos y Pies	20% Participación Activa. 80% Tareas.
	Análisis Capilar	20% participación activa 40% tareas 40% exámenes
	Cosmética para Peluquería	20% participación activa 40% tareas 40% exámenes
	Peinados y Recogidos	70% trabajos prácticos 20% tarea por escrito 10% Participación durante la clase
2 CFGM Peluquería y Cosmética Capilar	Coloración Capilar	70% Tareas 20% Formularios online 10% Participación Activa.
	Imagen Corporal y Hábitos Saludables	20% participación activa 40% tareas 40% exámenes
	Marketing y Venta en Imagen Personal	20% participación activa 40% tareas 40% exámenes
	Cambios de Forma Permanente del Cabello	80% trabajos prácticos 20% tarea por escrito

Plan de recuperación de evaluaciones anteriores (2ª evaluación o repesca de la 1ª) para todos los cursos.

El alumnado de ambos cursos de Ciclo Formativo de Grado Medio de Peluquería y Cosmética Capilar y atendiendo al modelo de evaluación continua, superarán los criterios de evaluación pendientes de la segunda evaluación, aquellos/as alumno/as que superen los contenidos de la evaluación actual, teniendo en cuenta que el trabajo en los módulos prácticos tienen un carácter complementario y sumativo.

El resultado de estas recuperaciones será la calificación del trimestre.

En el caso de los módulos teóricos, deben superar una prueba escrita.